



## «Обратная связь 360°: технология, ремесло и искусство развития»

Согласно исследованиям, компании регулярно не достигают ожидаемых результатов при проведении процедуры обратной связи 360°. Наиболее типичными причинами являются следующие: использование процедуры в некорректных целях (например, для премирования сотрудников или для принятия организационных решений на основе результатов процедуры), некорректно организованный выбор респондентов, неверная интерпретация результатов, некачественное предоставление обратной связи по результатам. Перечисленные факторы могут привести к таким последствиям как демотивация сотрудников, прошедших процедуру и повышение текучести персонала, а также негативно сказаться на имидже HR -подразделения, проводившего процедуру.

Длительность	2 дня
Целевая аудитория:	Линейный менеджмент, HR менеджеры и специалисты
Развиваемые компетенции:	Письменная коммуникация, Планирование, Ведение переговоров

В ходе семинара «Обратная связь 360°: технология, ремесло и искусство развития» участники научатся планировать процедуру, проводить коммуникацию для респондентов, следить за ходом процедуры, интерпретировать ее результаты, предоставлять по ним обратную связь, а также измерять критерии качества ее проведения. В ходе семинара также обсуждаются организационные ситуации, в которых проведение процедуры может быть результативным, особенности подбора респондентов и способы повышения скорости заполнения опросника 360° участниками.

### ЦЕЛИ СЕМИНАРА

#### Сформировать у участников:

- Понимание технологии обратной связи 360°;
- Знание задач, для решения которых подходит обратная связь 360°;
- Знание необходимых этапов проведения обратной связи 360°;
- Умение предоставлять обратную связь по результатам опроса 360°;
- Знание способов выбора критериев (среди корпоративных, менеджерских, профессиональных, общих моделей компетенций) для использования в обратной связи 360° и специфики ее проведения в зависимости от модели;
- Знание принципов выбора респондентов;
- Понимание принципов коммуникации по проекту вовлеченным сторонам;
- Знание критериев качества процедуры обратной связи 360° и способов их измерения.

#### Ожидаемое применение результатов обучения в работе:

- Проведение обратной связи 360° в организации;
- Коммуникация проекта вовлеченным сторонам;
- Предоставление обратной связи по результатам опроса.



### Программа семинара

Модуль / Длительность	Описание
Модуль 1 3 час 30 минут	Обратная связь 360° градусов, ее особенности и ситуации, когда она полезна. Возможные критерии для обратной связи 360°. Понятие компетенций. Необходимость применения компетенций в практике управления, связь компетенций с эффективностью работы. Валидность различных инструментов оценки соответствия компетенций кандидатов требованиям позиции. Валидность и объективность процедуры обратной связи 360°. Типы опросников 360° (нормативные и ипсативные). Применение различных норм (по компании, по рынку) в процедуре, их плюсы и минусы. Дискуссия: 360° – оценка или обратная связь? Возможности и ограничения метода, последствия некорректного использования.
Модуль 2 3 час 30 минут	Особенности планирования проекта по сбору и предоставлению обратной связи 360°. Способы отбора респондентов и повышения скорости сбора данных. Возможные подходы к анализу данных обратной связи 360°. Дискуссия: анонимный или открытый сбор данных, критерии принятия решения.
Модуль 3 3 час 30 минут	Заполнение учебного опросника обратной связи на каждого участника семинара. Предоставление обратной связи по результатам сбора данных 360°. Практическая отработка в группах по 2-3 человека. Индивидуальное обсуждение с тренером особенностей предоставления обратной связи 360°.
Модуль 4 3 час 30 минут	Возможные трудности при внедрении обратной связи 360° и способы их преодоления. Особенности коммуникации по проекту обратной связи 360°. Выгоды всех вовлеченных в проект сторон. Критерии качества внедрения и реализации проекта по обратной связи 360°.

Участник получает следующие материалы:

- Презентация;
- Кейсы;
- Руководство по предоставлению обратной связи 360° и ведению проекта;
- Сертификат о прохождении курса.



### Возможные дополнения



Контакты:  
+7 495 766 3520  
info@siandp.com  
www.siandp.com

Участники и заказчики данного семинара часто проявляют интерес к следующим тренингам, семинарам, сервисам и продуктам SI&P:

Семинары:

- Менеджерские навыки для Performance Management,
- Основы внедрения Performance Management,

- Моделирование компетенций,
- Применение ассесмент-центров для внешнего и внутреннего рекрутмента: тренинг наблюдателей,
- Применение центров развития в организации: тренинг наблюдателей

Продукты и сервисы:

- Разработка модели компетенций,
- Проведение онлайн опроса,
- Создание опросника обратной связи 360°
- Экспертное сопровождение проведения обратной связи 360° консультантом.

При проведении в корпоративном формате возможна следующая кастомизация: разбор примеров на основе модели компетенций заказчика, использование опросника заказчика в процессе тренинга, проведение тренинга по процедуре обратной связи 360°, применяемой компанией-заказчиком.

#### ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫБОРА

- Освещение широкого круга возможностей применения метода обратной связи 360°
- Обсуждение бизнес-задач, решаемых при помощи обратной связи 360°