



«Основы проведения интервью по компетенциям для линейных менеджеров»

Трудности, связанные с высокой текучестью персонала, низкой эффективностью и долгой адаптацией вновь нанятых сотрудников, зачастую связаны с некорректной оценкой возможностей кандидатов на этапе рекрутмента. В тех же случаях, когда ошибка происходит на этапе подбора руководителя, последствия могут быть еще хуже: команда может потерять ценных сотрудников в связи с их низкой удовлетворенностью работой с неквалифицированным менеджером.

Длительность	1 день
Целевая аудитория:	Линейный менеджмент
Развиваемые компетенции:	Построение команды, Развитие других, Управление эффективностью

Для того, чтобы избежать подобных ошибок при назначении кандидата на должность и достичь высокой эффективности в работе команды, используется интервью по компетенциям. В отличие от других типов интервью данный метод позволяет дать точный прогноз эффективности кандидата в работе за счет структурированного анализа применяемых им поведенческих моделей при выполнении типичных рабочих задач.

ЦЕЛИ СЕМИНАРА

Сформировать у участников:

- Понимание важности проведения качественной оценки кандидатов для соотнесения уровня развития компетенций с требованиями позиции;
- Понимание термина «компетенция»;
- Понимание структуры интервью по компетенциям и типов вопросов, используемых при его проведении; ,
- Понимание способов сбора и обработки данных в течение и после интервью;
- Понимание принципов оценки компетенций и использования полученных в интервью данных.

Ожидаемое применение результатов обучения в работе:

- Применение интервью по компетенциям совместно с коучем или самостоятельно при условии прохождения дополнительного он-лайн тренинга.

Программа семинара

Модуль / Длительность	Описание
Модуль 1 1 час 45 минут	Цели применения интервью. Критерии качества проведения интервью. Виды интервью. Понятие компетенций. Валидность различных инструментов оценки соответствия компетенций кандидатов требованиям позиции. Упражнение на сравнение валидности различных подходов к оценке кандидатов и оценку финансовых последствий применения инструментов с разной валидностью.
Модуль 2 1 час 45 минут	Анализ модели компетенций. Прояснение описанных поведенческих моделей с помощью интерактивного



	упражнения. Обзор методов разработки моделей компетенций, способы выбора компетенций под позицию. Обзор организационных практик, в которых используется модель компетенций.
Модуль 3 1 час 45 минут	Структура проведения интервью и типы вопросов. Эффекты восприятия и способы их преодоления для повышения объективности оценки. Технология сбора данных в процессе интервью и их анализа после проведения интервью. Шкала оценки компетенций. Упражнение на выявление различий между описаниями поведения и субъективной оценкой поведения.
Модуль 4 1 час 45 минут	Отработка проведения интервью и оценки результатов по одной компетенции в группах по 3 участника. Презентация результатов и их обсуждение. Планирование действий по развитию навыков интервьюера.

Участник получает следующие материалы:

- Презентация;
- Инструкция по проведению интервью по компетенциям;
- Памятка по проведению интервью по компетенциям (1 стр.);
- Кейсы;
- Руководство по проведению интервью для наиболее популярных компетенций;
- Чек-лист для контроля развития навыков интервьюера;
- Сертификат о прохождении курса.



Контакты:
+7 495 766 3520
info@siandp.com
www.siandp.com

Возможные дополнения

Семинар может быть продолжен он-лайн симуляцией. В рамках симуляции участнику предлагается просмотреть видеопрокол интервью, выявить типы вопросов, используемых интервьюером, описать полученные результаты, провести оценку по компетенциям и обосновать ее фактами из видеопрокола.

Автоматическую обратную связь по результатам симуляции участник получает сразу же после завершения работы с упражнением. Данные о прохождении симуляции группой участников могут быть предоставлены в формате отчета.

Участники и заказчики данного семинара часто проявляют интерес к следующим тренингам, семинарам, сервисам и продуктам SI&P:

Семинары:

- Менеджерские навыки для Performance Management;
- Тренинг наблюдателей для центров оценки;
- Тренинг наблюдателей для центров развития.

Продукты и сервисы:

- Разработка модели компетенций;
- Разработка руководства по проведению интервью по компетенциям;
- Наблюдение за проведением интервью по компетенциям в работе и предоставление обратной связи.

При проведении в корпоративном формате возможна следующая кастомизация: использование модели компетенций компании в отработках.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫБОРА

- Короткий срок аудиторного обучения.
- Возможность практики проведения интервью в процессе обучения.